

# GLAS



# RAHMEN

05 2014

Magazin für Glas,  
Fenster und Fassade  
glas-rahmen.de

**glasstec**

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS  
PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

21-24 OCTOBER 2014  
DÜSSELDORF, GERMANY

## KNOW-HOW SICHERT QUALITÄT

WINTERGÄRTEN SEITE 16



<b>BRANCHE:</b>	Sedak bedruckt XXL-Gläser	11
<b>ISOLIERGLAS:</b>	Interview mit Dr. Fabrice Didier (SGG)	30
<b>FENSTER:</b>	Neuheiten von der fensterbau/frontale	38



Verlagsanstalt  
**Handwerk**

## GLASSTEC 2014 AUF GUTEM KURS ANMELDEZAHLEN AUF DEM NIVEAU DER VORVERANSTALTUNG

Die glasstec wird auch 2014 ihrer Rolle als internationale Leitmesse für die Glasbranche gerecht. Im Vergleich zur Vorveranstaltung 2012 liegt die Zahl der angemeldeten Aussteller auf konstantem Niveau. Zuletzt hatten 1.175 Unternehmen aus Glasmaschinenbau, Glasindustrie und Handwerk teilgenommen, davon 66 Prozent aus dem Ausland. „Wir freuen uns über die gute Resonanz zur glasstec 2014,

da die wirtschaftliche Situation momentan in der Flachglasindustrie und zum Teil auch im Maschinenbau eher angespannt ist. Dass die Unternehmen gerade in schwierigeren Zeiten auf die glasstec setzen, unterstreicht ihre herausragende Bedeutung“, so Hans Werner Reinhard, stv. Geschäftsführer der Messe Düsseldorf.

Die glasstec ist neben den Präsentationen der Aussteller auch

durch die Sonderschau „glass technology live“, begleitet durch ein hochkarätiges Fachsymposium, Trendsetter der Branche. 2014 liegen die Schwerpunkte der etwa 2.500 Quadratmeter umfassenden Sonderschau unter dem Motto „Intelligentes Glas“ in den Bereichen Intelligente Gebäudehüllen, Fassade + Energie (Solar), Innovationen in Glas sowie Glasdesign und Interieur.

## SYSTEMGEBER SPONSERT FUSSBALL-BUNDESLIGISTEN PROFINE WIRD NEUER PARTNER DES 1. FSV MAINZ 05

Die profine GmbH wird neuer Partner des Fußball-Bundesligisten FSV Mainz 05. Der Systemgeber der Profil-Marken KBE, Kömmerling und Trocal wird ab der Saison 2014/2015 Banden- und Logenpartner der „05er“ in der Mainzer Coface Arena.

Bei Heimspielen des 1. FSV Mainz 05 wird sich profine auf dem neuen LED-Bandensystem im TV-relevanten Bereich

Höchste Sicherheit  
und Stabilität

[www.energeto-fenster.de](http://www.energeto-fenster.de)

mit seiner Fenstersystem-Marke Kömmerling präsentieren sowie eine eigene Loge beziehen. Die Partnerschaft ist zunächst auf ein Jahr angelegt.

„Mit profine konnten wir für die kommende Saison einen starken Partner gewinnen. Mit sechs Jahrzehnten Erfahrung im Bereich Kunststoff-Fenstersysteme ist profine ein Traditionsunternehmen, das es geschafft hat, mit innovativen Ideen den Markt zu erobern. Wir freuen

Dr. Peter Mrosik,  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
von profine (l.),  
und Harald Strutz,  
Präsident des 1.  
FSV Mainz 05, prä-  
sentieren bei der  
Unterzeichnung der  
Partnerschaft ein  
symbolisches profine  
„05er“-Trikot.



uns auf eine vertrauensvolle und erfolgreiche Partnerschaft“, sagt Harald Strutz, Präsident des 1. FSV Mainz 05.

Die Loge im Stadion dient dem Fußballvergnügen, hat aber auch einen geschäftlichen Hintergrund. „Die gemeinsamen Erlebnisse eines spannenden Spiels

stärken natürlich die Kundenbindung. Außerdem bietet die Loge mit ihrer besonderen Atmosphäre abseits des Geschäftsalltags einen guten Rahmen für Gespräche mit unseren Partnern“, so Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine.

## ÜBERNAHME

### WEGOMA UND STRIMA

Der Fensterbaumaschinen- und Holzbearbeitungsmaschinen-Hersteller Wegoma hat einen namhaften Wettbewerber übernommen.

Mit Strima – seinerzeit Nachfolger des in der Branche anerkannten Fensterbaumaschinen-Unternehmens Striffler, verfügt Wegoma nun über eine wichtige Ergänzung der eigenen Produktpalette. Speziell

**WEGOMA**

TECHNIK FÜR DEN FENSTERBAU

ziell für die Fensterbeschlagtechnik entwickelte Strima ein leistungsfähiges Programm an Montageautomaten, ebenso wie diverse Sägen, Fräs-, Bohr- und Schraubautomaten. Abgerundet wird dieses umfangreiche Programm mit interessanten Handmaschinen und Ar-

**STRIMA** **STRIMA**  
Maschinen und Werkzeuge

beitsplatzeinrichtungen für die Holzbearbeitung und den Fensterbau.

Wegoma übernimmt das gesamte Inventar von Strima – speziell moderne Produktionsmaschinen – sowie den kompletten Auftragsbestand, der im Hause Wegoma fertiggestellt werden wird.

Neben einigen Strima-Beschäftigten wird auch der bisherige Inhaber und Geschäftsführer Michael Schäfer übernommen, der zukünftig das Wegoma-Management verstärken wird. Er gilt als absoluter Branchenspezialist und war bereits in früheren Zeiten für Wegoma als Verkaufsleiter tätig.

## MEILENSTEIN VON SEDAK DIGITALER GLASDRUCK AUF 3 MAL 15 METER

Die sedak GmbH & Co. KG in Gersthofen setzt mit neuer digitaler Drucktechnologie für über große Scheibenformate einen weiteren Meilenstein in der keramischen Glasbedruckung und bietet damit Architekten und Bauherren neue Gestaltungsmöglichkeiten. Glasscheiben in einer Größe von bis zu 3,21 x 15,00 Meter können bei sedak ab sofort neben dem vollflächigen Druck

Der Druckvorgang verhält sich analog wie beim Inkjet-Drucken auf Papier. Die Druckfarben bestehen allerdings aus feinsten Keramikpartikeln. Die keramische Tinte wird mittels Plotter auf die Scheibe aufgespritzt. Nach dem Brennvorgang im Ofen sind die Farben dauerhaft mit der Glasscheibe verbunden. Die Farbschicht ist kratzfest, betont sedak. Die Scheiben können im



sedak bietet brillanten keramischen Digitaldruck auf Jumbo-Glasformaten bis zu 3,21 x 15 Meter.

im Rollercoater-Verfahren auch digital im Flachbettdrucker mit komplexen mehrfarbigen Rasterdesigns und in hochauflösender Fotoqualität bedruckt werden: „Mit einer Druckauflösung von 720 dpi drucken wir nicht nur in

Mehr Lichteinfall  
durch größere Glasflächen  
[www.energeto-fenster.de](http://www.energeto-fenster.de)

exzellenter Qualität. Durch das digitale Druckverfahren ist der Farbauftrag auch deutlich dünner als beim Sieb- oder Walzdruck“, so Bernhard Veh, Geschäftsführer der sedak. „Dies ermöglicht transluzentes Drucken und die Gestaltung fließender Übergänge.“

Anschluss laminiert, zu Isolierglas weiterverarbeitet oder laminationsgebogen werden.

Die bedruckten Scheiben finden Anwendung z.B. bei der Fassadengestaltung von Ganzglaskonstruktionen oder als imposanter Blickfang in einer Hotellobby. Die Reproduktion von Fotos ist genauso möglich wie die Imitation von Materialstrukturen oder der Rapport einer Ornamentik. Das keramische Digitaldruckverfahren bietet somit eine kostengünstige Möglichkeit der individuellen Fassadengestaltung.

sedak präsentiert seine neue Druckkompetenz auch auf der glasstec in Düsseldorf (21.-24. Oktober 2014) und auf der BAU in München (19.-24. Januar 2015).



**TAPER-LOC X**  
TROCKENVERGLASUNGS-SYSTEM

# einzigartig schnell genial einfach

## Rahmenloses Brüstungssystem

- 50% Montagezeitersparnis
- Planungssicherheit durch Systemstatik und AbZ
- Scheibenbreite bis 3.000mm Breite möglich
- einzigartig die Justierung und Demontage der Scheiben auf einfachste Art und Weise



**AbZ**  
ALUMINIUMBAUVERFAHREN  
ZUR ANSCHLIEßUNG

**ICC**  
**ES**

CONFORM TO  
BS 6180:2011

**CRL** Montagevideo unter  
[www.taper-loc.de](http://www.taper-loc.de)

C.R. Laurence of Europe GmbH  
Tel.: +49 (0)7062 9159315 Fax: +49 (0)7062 9159316 CRL@crlaurence.de